



Älykoodilla kohti uusia ulottuvuuksia

Kamerakännykän kanssa kommunikoiva Upcode on siivittänyt vaasalaisen UPC Centerin mukavaan nousukiitoon.

JARI HAKALA, teksti
JOHANNES TERVO, kuvat

Vaaalainen paino- ja kustannusalan monitalojen UPC Print lanseerasi vuonna 2006 markkinoille UpCoden. Nyt alkuaikojen yksinkertaisen sovellus on kasvanut yhä älykäämmäksi ja monipuolisemmaksi järjestelmäratkaisuksi.

UpCodessa on kyse pienestä, nelionmuotoisesta ja täplämäisistä pisteistä koostuvasta koodista. Koodin voi liittää mihin tahansa tuotteeseen tai palveluun. Kun käyttäjä on ladannut kännykkäänsä ilmaisen, koodin lukemiseen vaadittavan soffin, voi kamerakännykän linssin koodin suuntaamalla päästä käsiksi kaikkiin niihin palveluihin ja ominaisuuksiin, jotka tuotteen valmistaja tai palvelun tuottaja on koodin taakse sisällyttänyt.

Koodi on voinut putkahtaa vastaan vaikkapa limsatölkkin kyljessä, mobiilikalastushupien tilaamisessa

tai HKL:n bussipysäkeillä. UpCodea voi käyttää myös liikunta- ja kulttuuritapahtumien maksamisessa yli 1000 paikassa ympäri Suomea.

”Talo on varattu täyteen ratkaisuja. Olemme liikkuneet monella eri taholla, jotta meille syntyisi kokonaiskäsitys, mitä perustekniikalla voidaan ikään kuin mullistaa. Ei pelkästään tuoda vaihtoehtoa”, UpCoden aikoinaan ideoineen UPC Printin, nykyisen UPC Centerin, omistaja ja toimitusjohtaja Sture Udd sanoo.

UPC Center on vienyt UpCodea kohti sovelluksia, joita käytetään opetus-tarkoituksissa ja terveydenhuollossa. Äskettäin yhtiö aloitti yhteistyön yhden maailman suurimmista kuluttajatuotevalmistajista. Yhtiö toimittaa globaalille toimijalle tammi-kuussa järjestelmän, joka pystyy yhtenäisesti käsittelemään useita eri asioita. Sen avulla voidaan seurata jopa yhden ainoan tuotteen kulkua valmistajalta myyntipisteeseen. Uddin mukaan kuluttaja voi selvittää koodin avulla, onko haluttua tuotemallia saatavissa lähimmästä myyntipisteestä.

”Järjestelmä mahdollistaa myös sen, että maksamisen voi hoitaa etukäteen ja käydä sen jälkeen hakemassa tuote.”

Uddin mukaan mikään muu tekniikka ei mahdollista tällaista samanaikaista kuluttajaintressien, dokumenttien hallinnan ja maksamisen hoitamista.



PAINISKELUA. UPC Centerin toimitusjohtajan Sture Uddin mukaan UpCoden saaminen kaupallisesti menestyväksi ja samalla uusia näköaloja avaavaksi sovellukseksi on toisinaan yhtä vaikeaa kuin karhun kanssa painiminen.

”Koko maailma on menossa tällaiseen. Maailma, jossa on erikoisratkaisuja joka paikalla, on liian kallista”.

UpCoden parissa työskentelee Vaasassa täysipäiväisesti parikymmentä ihmistä. Kehitystyötä tehdään myös muissa maamme kaupungeissa, muun muassa Helsingissä ja Kokkolassa. Läpimurto koodin suhteen on tehty ja lisää väkeä tarvitaan.

”Todennäköisesti tästä eteenpäin palkataan kerran kuukaudessa yksi työntekijä lisää.”



UPC Center

MITÄ TEKEE Painoalan toimintaa laadasta laitaan sekä kustannustoilintaa. Järjestelmäratkaisuja, jotka mahdollistavat esimerkiksi logistiikan, kuluttajaintressien, dokumenttien hallinnan sekä maksamisen samanaikaisen hoitamisen.
KOTIPESÄ Vaasa. Toimintaa myös Helsingissä, Kokkoissa ja Seinäjoella.

PERUSTETTU UPC Print, nykyisin UPC Center, perustettu 1999. Kustannustoilinta alkoi 2005. UpCoden ensimmäiset ratkaisut tulivat 2006, järjestelmäratkaisut taas 2010.

HENKILÖSTÖ 105 ihmistä. UpCoden parissa tekee työtään 40 henkilöä.

LIIVEVAIHTO Noin 25 miljoonaa euroa vuodessa
SEURAAVAKSI UpCoden älykkyyden kehittäminen.
HAASTEENA Tasapainoilu kaupallisen menestyksen ja uusien, urauurtavien näköalojen yhteensovittamisessa.